

DEVENEZ

FRANCHISÉ



PIZZACOSY









## UNE VIE SANS PIZZA C'EST COMME LA MER SANS VAGUE...

Notre histoire d'amour a commencé en 2010.  
La naissance d'une passion dévorante entre la pizza et les bons produits.



Pizza Cosy, un nom qui m'a paru évident lors de l'ouverture de ma première pizzeria avec mon meilleur ami David, il y a 13 ans.

En 2010, je voulais tout simplement faire plaisir à mes clients en leur offrant une bonne pizza dans un lieu confortable où l'on se sent bien.

En 2024, cette volonté reste intacte mais évolue et se précise avec le temps.

Aujourd'hui, mon ambition pour Pizza Cosy est très claire :

Devenir l'enseigne incontournable pour tous les français.

FLORENT MERCIER - PDG ET CO-FONDATEUR DE PIZZA COSY



Qu'on se le dise, la pizza, c'est l'affaire de tous. De nos enfants à nos grands-parents, tout le monde a sa recette préférée ! Alors nous avons à cœur d'offrir à tous ce petit monde des moments conviviaux, dans des lieux chaleureux, le tout avec des équipes souriantes.

Chez Pizza Cosy, la pizza, on l'aime beaucoup, passionnément, à la folie.  
On rêve pizza, on mange pizza. Ça nous fait vibrer et c'est pour ça que chaque matin on a envie de recommencer.

Solidement implanté à travers la France, nous avons pour ambition d'atteindre les 100 pizzerias en France d'ici 2025 afin de **devenir l'enseigne de pizza incontournable pour tous les Français.**

Et que les gens l'aiment tout autant que nous ou juste un peu moins, nous sommes sûrs d'une chose :

# PIZZA COSY, LEADER...

**10KG**

DE PIZZAS  
PAR AN ET  
PAR FRANÇAIS

**60%**

DES CONSOMMATEURS SE RENDENT  
DANS UN LIEU DE RESTAURATION  
RAPIDE CHAQUE SEMAINE



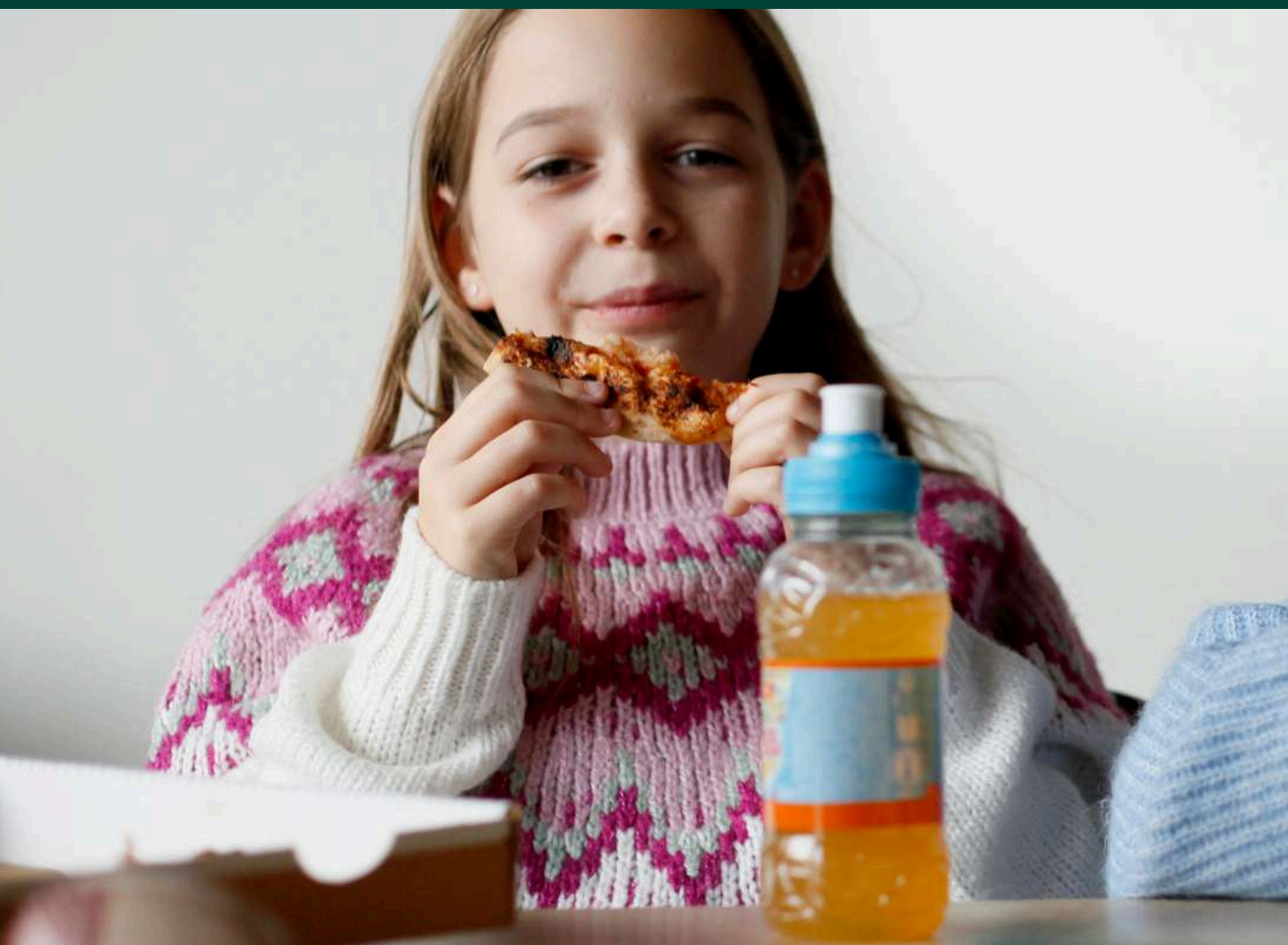
## LE PLAT LE PLUS LIVRÉ

DEVANT LES BURGERS ET LES SUSHIS



### THÉO, FRANCHISÉ PIZZA COSY STRASBOURG

“ Pizza Cosy est une marque jeune et française portée par une super équipe motivée. La franchise matche avec toutes nos valeurs. On propose des produits de qualité, au maximum français et d'origine contrôlée. Manger chez Cosy, c'est se faire plaisir tout en consommant mieux.





# SUR UN MARCHÉ PORTEUR

**500K€<sup>HT</sup>**

DE CA MOYEN RÉALISÉ PAR LES PIZZERIAS  
SOUS ENSEIGNE SUR LE MARCHÉ

**650K€<sup>HT</sup>**

DE CA MOYEN RÉALISÉ PAR PIZZA COSY  
EN 2023

**92%**

DES PERSONNES ACHÈTENT UNE PIZZA  
SUR LA BASE DE CRITÈRES QUALITATIFS

PAS DE RÉCOLTE DE PRODUITS HORS  
SAISON ET UNE CARTE RÉGULIÈREMENT  
RENOUVELÉE TOUT AU LONG DE L'ANNÉE  
CHEZ PIZZA COSY.

**78%**

DES FRANÇAIS ESSAIENT D'ACHETER DES  
PRODUITS LOCAUX QUAND ILS LE PEUVENT

PIZZA COSY RÉALISE UNE RECETTE DE PIZZA ET  
DE SALADE ÉLABORÉES AVEC UN FROMAGE ISSU  
DE LA RÉGION D'IMPLANTATION DE LA PIZZERIA.



# NOS VALEURS

## EXIGENCE



Nous sommes relou puissance 1000 sur la qualité des ingrédients pour nos pizzas. Déjà, ça commence par un sourcing qui privilégie la France et un partenariat direct avec les producteurs. Avec nous, la pizza se pare de ses plus beaux atours : ingrédients cuisinés, farines 100% françaises et produits de saison. Rien n'est trop bon pour elle.

Les congélateurs ? Très peu pour nous. Comme on n'est pas fainéant on est allé un cran plus loin en proposant uniquement des produits de saison.

## PROXIMITÉ

Nous offrons à nos clients des restaurants et un service chaleureux. Ce n'est pas gratuit si l'on s'appelle Pizza Cosy. Nous voulons que chacun de nos clients se sentent parfaitement accueillis et soient confortablement installés pour profiter pleinement de l'instant qu'ils passent en notre compagnie. La base. On peut vous garantir que toutes nos équipes s'engagent pour rendre chaque client heureux du service qu'il reçoit chez nous. Que ce soit sur place, par téléphone, ou depuis le site.



## SINCÉRITÉ



Nous voulons que chaque français puisse avoir accès à une pizza de qualité dans nos restaurants.

Bien sûr la qualité a un prix. Et chez Pizza Cosy, elle est toujours au juste prix. Côté qualité on ne va pas en faire des tartines (de toute façon nous on ne fait que des pizzas) mais pour vous rassurer on peut vous dire que nous avons été élus meilleure enseigne de pizza en 2023. (Instant « on se la raconte »).



# NOTRE ENSEIGNE



Bonne-vivante



Chaleureuse



Fun



Passionnée



Moderne

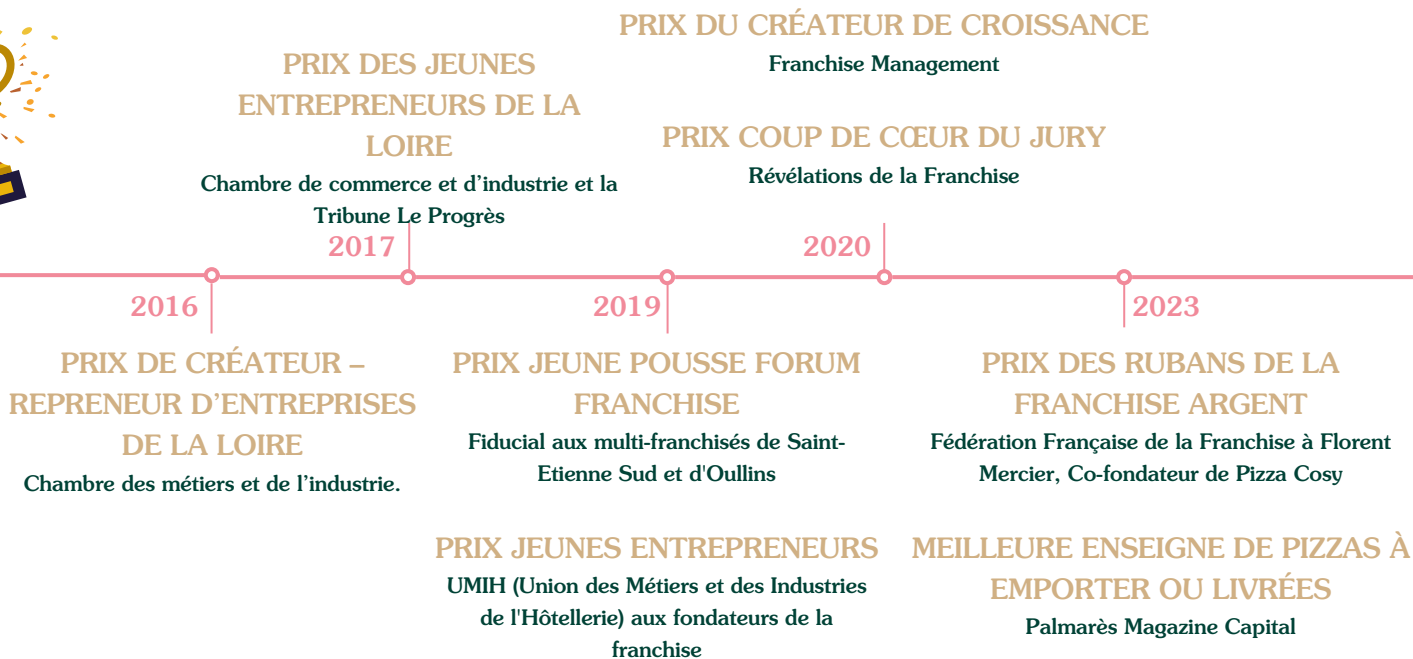


**AURÉLIEN, FRANCHISÉ PIZZA COSY BELLEVILLE-EN-BEAUJOLAIS**

“ Le système de franchise était pour moi l'idéal pour cette première expérience en tant que chef d'entreprise. D'autant plus que j'ai accroché dès les premiers instants avec Pizza Cosy ! Un concept fort, des produits frais, locaux, de l'artisanat, une belle notoriété ! La pizza est un produit qui me parle, convivial et intemporel. ”

# UN MODÈLE RÉCOMPENSÉ

Pizza Cosy est fier des prix et trophées obtenus. Ce sont autant de signes de reconnaissance d'un concept robuste avec un vrai potentiel de développement.



## L'AMBITION DE PIZZA COSY

Devenir l'enseigne de pizza incontournable pour tous les français

### OBJECTIFS 2025

100

POINTS DE VENTE EN ACTIVITÉ

800K€ HT

CA MOYEN ANNUEL PAR PIZZERIA

### OBJECTIFS 2030

200

POINTS DE VENTE EN ACTIVITÉ



# LES CHIFFRES

## NOS PERFORMANCES

CA MOYEN  
HT 2023

**650K€**

MARGE BRUT  
CONSTATÉE

**70-75%**

MASSE  
SALARIALE

**25-30%**

TICKET MOYEN  
2023 € TTC

**28,23€**

SATISFACTION  
CLIENT

**92%**

CROISSANCE À  
PARC CONSTANT  
VS 2022

**+3%**

## ENTREPRENDRE AVEC NOUS

DROITS  
D'ENTRÉE

**35K €**

APPORT  
PERSONNEL MIN.

**50K €**

INVESTISSEMENT  
MOYEN\*

**365K €**

REDEVANCES  
DE MARQUE

**4%**

\*Hors immobilier commercial

REDEVANCES  
COMMUNICATION

**3%**

## CHIFFRES CLÉS PIZZA COSY

**7 ans**

DURÉE DU  
CONTRAT DES  
FRANCHISÉS

**10**

SALARIÉS EN  
MOYENNE PAR  
POINT DE  
VENTE

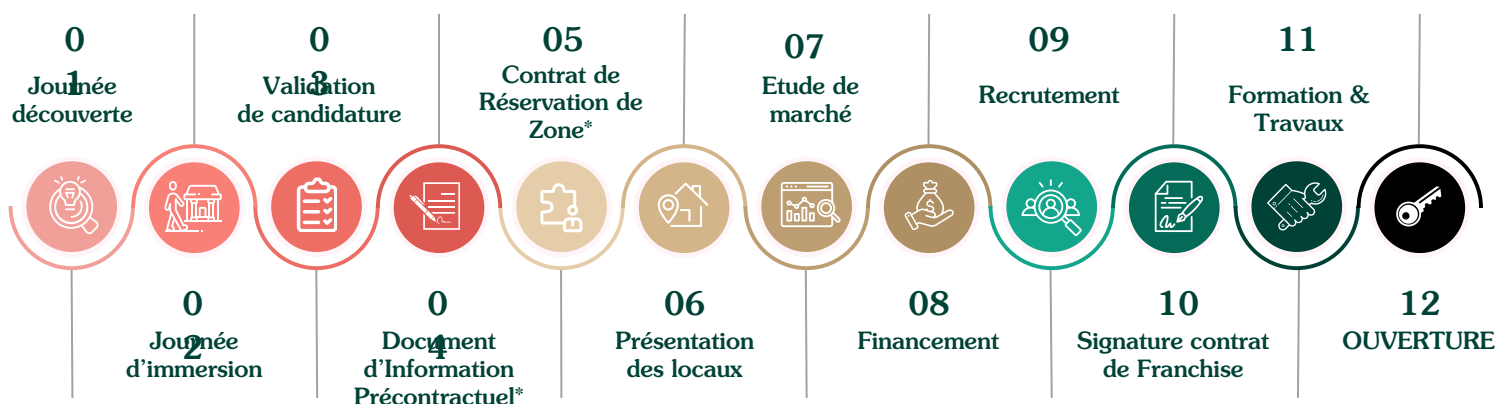
**55**

COLLABORATEURS  
À VOTRE SERVICE  
AU SIÈGE ET SUR  
LE TERRAIN

**42M€**

CA 2023  
DU RÉSEAU

# LE PROCESSUS FRANCHISE



Chaque franchisé est accompagné dans toutes les étapes de son projet entrepreneurial, de la prise de contact jusqu'à l'ouverture et pendant toute la durée du partenariat. La tête de réseau est présente pour assurer que les franchisés bénéficient d'une expérience enrichissante et épanouissante au quotidien.

## UNE FORMATION COMPLÈTE POUR UN SUCCÈS ASSURÉ

Chez Pizza Cosy, le franchisé est accompagné tout au long de son contrat de franchise. Vous n'avez pas besoin d'être issu du milieu de la restauration rapide pour devenir franchisé. Que vous soyez en reconversion professionnelle, entrepreneur ou sorti d'études ; l'accompagnement et la formation initiale vous permettront d'acquérir les compétences clés dans l'exploitation d'une franchise Pizza Cosy.

Avant l'ouverture, le franchisé est formé pendant 6 semaines.

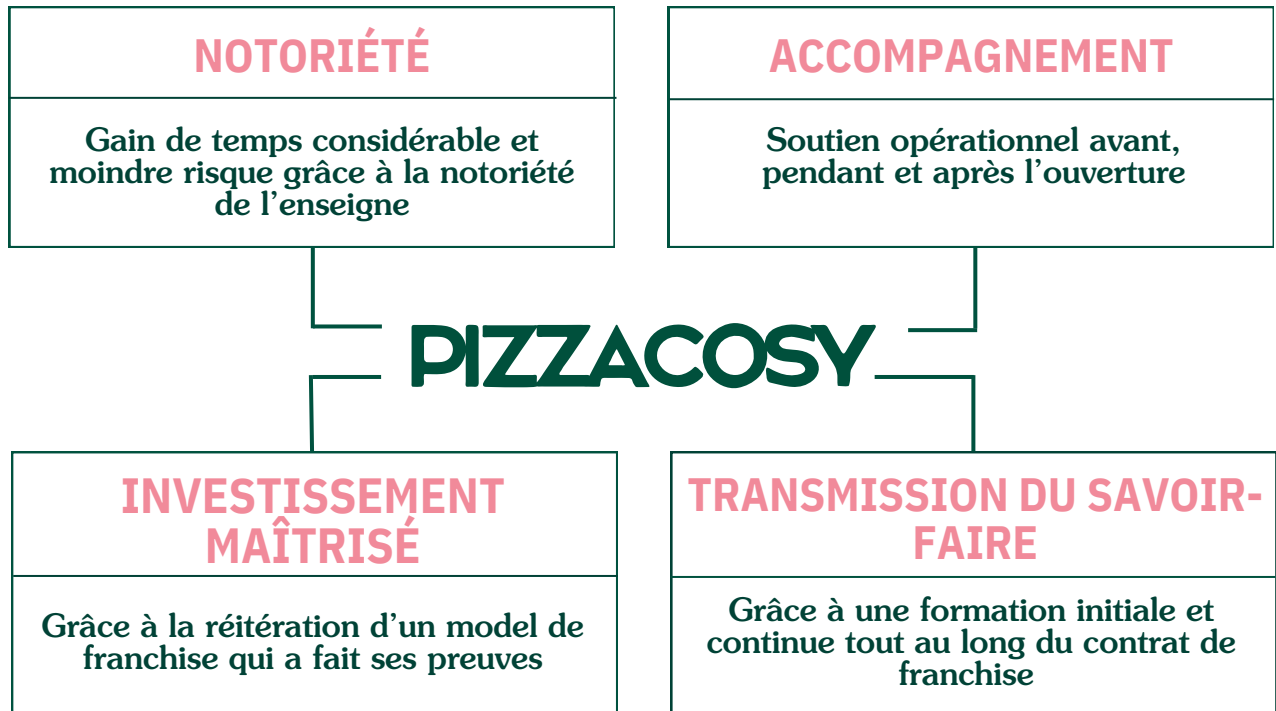
Du droit social, au management, en passant par la maîtrise du savoir-faire puis par des semaines d'immersion au sein de nos pizzerias écoles, chaque étape permet au futur franchisé d'appréhender rapidement son nouveau métier afin de se faire plaisir au quotidien.





# LES AVANTAGES À REJOINDRE

## LA FRANCHISE PIZZA COSY



FLORENT MERCIER,  
PDG ET CO-FONDATEUR  
DE PIZZA COSY

---

Notre rôle en tant que franchiseur est d'apporter à nos franchisés les essentiels pour faire performer leur business :

Une image de marque qualitative, une formation et un savoir-faire unique, un écosystème SI efficace, des prix compétitifs sur les matières premières ou encore une communication impactante...

Un confort dans l'exploitation qui leur permet de se concentrer sur deux choses indispensables :

**Le savoir-être et le sens du commerce !**

---

# LA PLURALITÉ DES PROFILS

CHEZ PIZZA COSY

**36**ans MOYENNE D'ÂGE  
DES FRANCHISÉS

**36%** DE MULTI-  
FRANCHISÉS AU SEIN  
DU RÉSEAU

**19%** DE NOS FRANCHISÉS SONT DES PRÉCÉDENTS  
COLLABORATEURS DU GROUPE

**17%** SE SONT LANCÉS  
EN COUPLE

**28%** ONT ENTREPRIS  
ENTRE AMIS

**9%** ONT ENTREPRIS EN  
FAMILLE

**27%** DE FEMMES SE SONT  
LANCÉES DANS  
L'AVEVENTURE



«Malgré un contexte économique délicat, la franchise confirme sa solidité et continue d'offrir de belles opportunités aux personnes souhaitant entreprendre tout en étant accompagnées. C'est justement le plus gros atout de ce modèle : devenir son propre patron sans se sentir isolé grâce à l'accompagnement continu de son franchiseur. Pizza Cosy propose un accompagnement complet à tous les franchisés du réseau, **avant, pendant et après l'ouverture de leur point de vente.**»

*Olivier Arfos - Multi-franchisé Lyon 3 (2020) et Lyon 7 (2022)*



# ILS NOUS ONT DIT OUI !

## FLORENT & ÉMILIE MULTI-FRANCHISÉS PIZZA COSY CHALLANS & LES SABLES D'OLONNE

“On voulait se lancer à notre compte mais on était bien conscient que nous n'avions pas les compétences pour gérer de A à Z un restaurant. On s'est dit qu'il fallait qu'on trouve une franchise qui propose un super produit avec un bon concept où l'on pourra amener nos idées tout en étant accompagnés.”



## EMMANUELLE FRANCHISÉE PIZZA COSY ANNECY

“L'idée d'ouvrir une pizzeria haut de gamme proposant des ingrédients frais et de qualité avec une image de marque jeune, dynamique et innovante m'a séduite.”

## THÉO FRANCHISÉ PIZZA COSY AIX-EN-PROVENCE

“Pizza Cosy est une marque jeune et dynamique dans laquelle je me retrouve entièrement autant au niveau du concept, que dans les produits avec lesquels nous travaillons. Je suis véritablement amoureux du concept et du savoir-faire de l'enseigne et je suis très fier de pouvoir le faire découvrir aujourd'hui aux habitants d'Aix.”



## NATHALIE & FRANCK MULTI-FRANCHISÉS PIZZA COSY ROYAN & ROCHEFORT

“Pizza Cosy englobait tout ce que nous voulions. Nous étions déjà clients et adeptes du concept. La qualité des produits, l'authenticité des recettes, les valeurs humaines du réseau, Pizza Cosy est une évidence.”



# NOS IMPLANTATIONS

71

PIZZERIAS

61

FRANCHISÉS

10

SUCCURSALES



Ouvertures à venir : Ambérieux-en-bugey, Chartres, Cap Breton, Clermont-Ferrand, Besançon, La Roche-sur-Yon, Francheville

## CRITÈRES D'IMPLANTATION

Installation en centre ville, périphérie et zones d'activités de type retail park ou centre commercial.

Emplacement numéro 1 compris entre 90 et 150 m<sup>2</sup> avec extraction, hors zone piétonne.

## POTENTIEL DE VENTE MULTICANAL

Restauration sur place, livraison à domicile (interne et via plateformes), vente à emporter et click and collect.

## UNE EXPÉRIENCE CLIENT THÉÂTRALISÉE

Toutes les étapes de préparation des pizzas sont visibles par les clients (fabrication de la pâte dans un espace dédié, étalage des pâtons, garnissage et cuisson).



# CONTACTEZ-NOUS

REJOIGNEZ UN RÉSEAU INNOVANT EN PLEINE EXPANSION



## Benjamin CHAMBE

Directeur du Développement

---

07.48.72.53.48

bchambe@pizzacosy.fr



## Ryad SOUIKI

Chargé de développement franchise

---

07.48.72.43.37

rsouiki@pizzacosy.fr



## Cécile MURAT

Chargée d'expansion

---

07.48.72.49.08

cmurat@pizzacosy.fr

[www.pizzacosy.fr](http://www.pizzacosy.fr)

# PIZZACOSY



pizzacosyfrance  
pizzacosy.fr